

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

W P Ł Y N Ę Ł O
Urząd Marszałkowski
WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO
 Departament Infrastruktury Społecznej

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

l.p.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I.	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Fundacji Dr Clown (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ 1) Stroje Dr Clown 2) Akcesoria Dr Clownów (m.in. noski, balony, sztuczki magiczne, farbki do twarzy), środki do demakijażu 3) materiały szkoleniowo - papiernicze (m.in. papier, tusz do drukarki) 4) materiały dydaktyczne (książki, gry) 5) umowa zlecenie dla terapeutów 16 wyjścia x 3h (opieka nad wolontariuszami) 6) prowadzenie terapii śmiechem i zabawą przez wolontariuszy 16 wyjść x 3 h x min. 3 osoby (porozumienie wolontariacie) 7) zestaw do malowania obrazu 8) szkoleniowiec 9) wyżywienie i napoje na szkolenie 10) materiały szkoleniowe (drobny sprzęt iluzjonistyczny)	10 16 16 8 48 144 2 1 1 1	200,00 35,00 50,00 50,00 16,66 15,00 150,00 500,00 200,00 700,00	Komplet Komplet Komplet Komplet Godzina/osoba Godzina/osoba Umowa Komplet Komplet komplet	2000,00 560,00 800,00 400,00 800,00 2160,00 300,00 500,00 200,00 700,00	2000,00 360,00 800,00 400,00 800,00 2160,00 300,00 500,00 200,00 500,00	200,00 200,00 200,00	2160,00 500,00
II.	Koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie							

13-07-2011
 z tego z finansowych środków własnych, z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego¹⁷⁾ (w zł)
 z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)
 Podpis: *[Signature]*

	Fundacji Dr Clown (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : 1) koordynator (umowa o prace) 3) opłata za telefon wykorzystywany do organizacji wyjść na oddziały 4) benzyna (dowóz akcesoriów i wolontariuszy)	90 dni 3 3	300,00 50,00 100,00	90 dni 90 dni 90 dni	900,00 150,00 300,00	100,00	900,00 50,00	
III.	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fundacji Dr Clown (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : 1) ulotki o działalności oddziału Fundacji „Dr Clown” 2) naklejki dla dzieci z logo Fundacji „Dr Clown”	1 1	640,00 800	Komplet Komplet	640,00 800,00	440,00 800,00	200,00	
IV.	Ogółem:				11210,00	7000,00	1550,00	2660,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	7000,00 zł	62,44 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	1550,00zł	13,83 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1—3.3) ¹¹⁾	0 zł	0 %
3.1	Wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.2	Środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.3	Pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	2660,00 zł	23,73 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1—4)	11210,00 zł	100 %

Fundacja "Dr Clown"

ul. Goszczyńskiego 9
02-610 Warszawa
tel.: 022 654 05 01-03
fax: 022 644 81 00
REGON 016027502; NIP 521-30-20-063



Prezes Zarządu
Anna Czerniak